

FOIRE INTERNATIONALE DE CAEN

15 > 24 SEPTEMBRE 2017

Une production
caen
event

LA FOIRE NOUVELLE TENDANCE !

L'ÉVÈNEMENT NORMAND DE LA RENTRÉE :

- **414 EXPOSANTS** sur 61 380 m²
- **UNE EXPOSITION-ÉVÈNEMENT INÉDITE** chaque année
- **151 492 VISITEURS** sur l'édition 2016
- **UNE FRÉQUENTATION MAJORITAIREMENT RÉGIONALE** : départements du Calvados, de la Manche et de l'Orne suivis par les départements d'Île de France.
- **UN PLAN MÉDIA D'ENVERGURE** : presse écrite locale et régionale, large campagne d'affichage, marketing direct, radio, TV, web marketing ...



RETROUVEZ LA FOIRE INTERNATIONALE DE CAEN 2016
EN VIDÉO SUR NOTRE CHAÎNE YOUTUBE :
CAEN EVENT TV

DES PÔLES THÉMATIQUES

La manifestation sera déclinée en pôles thématiques présentant différents univers, pour répondre aux attentes de tous les publics :



LE PÔLE MAISON

130 exposants des secteurs de l'Habitat, de l'Ameublement, de la Décoration avec des animations sous forme d'ateliers (bricolage, aménagement d'intérieur) et d'espaces dédiés (maison connectée, produits innovants)..



LE PÔLE CONNECTÉ

Un village dédié aux nouvelles technologies avec : un espace réservé aux entreprises régionales, une exposition d'objets connectés, la maison connectée, une compétition nationale de e-sport...



LE PÔLE JARDIN ET AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR

Regroupant en extérieur, les espaces jardins, vérandas et piscines et toute l'offre d'aménagement extérieur (portails, maisons de jardins...).



LE PÔLE MOBILITÉ

Concessionnaires automobiles, vendeurs et/ou loueurs de vélos, camping-cars, caravanes,... et la présence d'un village de la mobilité durable sur 3 jours (du 22 au 24 septembre) : le Normandie Électrique Tour. Des animations sur la sécurité routière, une zone d'essais et les samedi 23 et dimanche 24 septembre : départ et arrivée du Rallye des gourmands et de la Balade des gourmands du Normandie Electrique Tour.



LE PÔLE ÉVASION

Cet espace réunira les exposants de l'Artisanat du Monde, du Tourisme, du Commerce, de la Forme et du Bien-être, autour de l'exposition-événement.



LE PÔLE RESTAURATION

Tavernes, restauration assise, produits alimentaires et stands de vins autour d'animations variées (cours d'oenologie, démonstrations culinaires...).



LE PÔLE MALIN

Démonstrateurs et produits astucieux se retrouveront autour de la Rue du Bagou en extérieur et sous un chapiteau.



LE PÔLE AGRICOLE

Autour des concours animaux organisés chaque année par la Chambre d'Agriculture, une carrière équestre ainsi qu'une ferme prendront place le long de l'Odon pour le plus grand plaisir des enfants et de leurs parents. Ils pourront y découvrir les produits normands auprès d'un village des producteurs de la région.



LE PÔLE NATURE ET ENVIRONNEMENT

La Foire de Caen s'est engagée dans une démarche éco responsable de recyclage des déchets liés à l'organisation d'un tel événement. Cet engagement sera poursuivi en 2017 avec la création d'un véritable pôle Nature et Environnement où le public pourra assister à des ateliers de sensibilisation aux bonnes pratiques « rien ne se perd tout se transforme ».



ÇA CONTINUE EN 2017...



LA 2^{ÈME} ÉDITION DU NORMANDIE ÉLECTRIQUE TOUR

Un village de la mobilité durable présentant les véhicules électriques et hybrides, les bornes électriques et services associés, l'organisation d'un rallye gourmand électromobile le samedi avec des pauses gastronomiques et une balade gourmande sur les voies vertes le dimanche en vélo, gyropode, trotinette, rollers...



LA JOURNÉE DES DÉCIDEURS TERRITORIAUX

Destinée aux élus et cadres territoriaux normands, la journée des Décideurs Territoriaux se tiendra le lundi 18 septembre, dans le cadre de la Foire Internationale et aura pour thème « Les nouvelles technologies aux services du développement des territoires ».

L'EXPO-ÉVÉNEMENT 2017 : LA FRANCE DU BOUT DU MONDE

VÉRITABLE ANIMATION DE LA FOIRE INTERNATIONALE DE CAEN ET PRODUCTION DES ÉQUIPES DE CAEN EVENT, L'EXPOSITION-ÉVÉNEMENT ATTIRE CHAQUE ANNÉE DES MILLIERS DE VISITEURS.

Des Antilles à la Polynésie Française en passant par les terres australes et antarctiques, les visiteurs partiront à la découverte des territoires français d'outre-mer, aux 4 coins du monde !

En effet, un bon navigateur pourrait faire le tour du monde sans jamais débarquer ailleurs qu'en territoire français.



Les territoires français s'étendent depuis les zones subarctiques et antarctiques jusqu'aux forêts tropicales et équatoriales sur les deux hémisphères de notre planète. Désignés sous le nom d'Outre-mer, ces territoires regroupent des régions dont les milieux naturels sont des plus variés.



LES NOUVEAUTÉS 2017...



UN PÔLE ENFANTS

Le pôle Enfants proposera sur toute la durée de la Foire de nombreuses animations ainsi qu'un espace garderie.



NOUVELLE DUREE, NOUVEAUX HORAIRES

10 jours de Foire (fermeture le dimanche 24 à 20h).

Ouverture tous les jours de 10h à 20h.

4 nocturnes (samedi 16, mardi 19, vendredi 22 et samedi 23) jusqu'à 22h.

Entrée gratuite une heure avant la fermeture pour les visiteurs souhaitant dîner sur la Foire.



UN NOUVEAU SYSTÈME D'INVITATIONS

Afin de faciliter la diffusion d'invitations ciblées, nous vous proposons cette année un nouveau système de cartes d'invitation : la e-invitation, invitation dématérialisée, sous forme de lettre invitation à envoyer par mail.



LE VILLAGE DES SPORTS

La rentrée de septembre est également la rentrée des clubs sportifs. Pour ceux, enfants ou adultes, qui n'auraient pas encore fait leur choix, le Village des Sports de la Foire leur permettra de s'informer, s'équiper et pratiquer de nombreux sports. Un espace central d'animations et des partenaires privés seront installés sous un chapiteau et des zones d'activités sportives seront réparties à divers endroits de la Foire.



UN PASS FAMILLE

Un tarif préférentiel pour les familles avec la mise en place d'un PASS pour 5 personnes maximum à un prix forfaitaire de 15€.



LA GRATUITÉ DES PARKINGS

Cette année, les parkings de la Foire Internationale de Caen deviennent gratuits pour l'ensemble des visiteurs.



EXPOSEZ ET COMMUNIQUEZ

Renforcez le trafic sur votre stand en communiquant sur les supports proposés par la Foire Internationale de Caen.

LE MAGAZINE DE LA FOIRE INTERNATIONALE DE CAEN

Édité à **120 000 exemplaires** (plus fort tirage et diffusion de support en Normandie), le magazine de la Foire Internationale de Caen est un **support qualitatif de 32 pages, distribué dans le Calvados sous film plastique avec le TV Magazine.**



GUIDE DU VISITEUR DE LA FOIRE INTERNATIONALE DE CAEN

Édité à **70 000 exemplaires**, le guide du visiteur de la Foire Internationale de Caen est composé de 16 pages au format A6. Il est mis à la disposition de tous les visiteurs dès l'entrée de la Foire.



SAC DE LA FOIRE INTERNATIONALE DE CAEN

Édité à 50 000 exemplaires, le sac de la Foire Internationale de Caen accompagne le visiteur tout au long de sa visite. Par ce biais le visiteur véhicule votre communication au sein de la Foire mais également à l'extérieur après sa sortie de l'enceinte du Parc des Expositions vous permettant de toucher un très large public. Il est mis à la disposition de tous les visiteurs dès l'entrée de la Foire.

MARQUAGE AU SOL

Marquage au sol de l'entrée d'un hall jusqu'à l'emplacement du stand présent dans ce même hall. Représenté sous forme de pas, ce marquage est le support de communication idéal pour valoriser la présence d'une marque et orienter vers le stand.



RADIO DE LA FOIRE INTERNATIONALE DE CAEN

La radio de la Foire est le canal de diffusion adapté à des annonceurs présents sur la Foire permettant de « doper » le flux sur les stands. Les messages durent environ 30 secondes et sont diffusés toutes les heures **soit environ 120 messages** sur la durée de la Foire.

TABLES D'ORIENTATION DE LA FOIRE

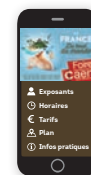
Augmentez la visibilité de votre entreprise et renforcez le trafic de votre stand en affichant votre logo sur les tables d'orientation mises à disposition des visiteurs dans l'enceinte de la Foire.

ÉCRANS NUMÉRIQUES DANS CAEN

Annoncez votre présence à la Foire sur les écrans numériques stratégiquement implantés dans Caen. **Une semaine d'affichage, soit environ 5 550 spots de 10 secondes répartis sur 13 écrans.**

APPLICATION MOBILE DE LA FOIRE

« Boostez » votre visibilité sur la Foire et démarquez-vous en plaçant votre logo dans les bannières de l'application mobile. Disponible gratuitement sur smartphone et tablette, elle permet aux visiteurs de rechercher facilement les exposants et se laisser guider par géolocalisation jusqu'aux stands qui les intéressent.



Mais aussi l'insertion de flyers ou de goodies dans le sac de la Foire, de votre visuel sur les gyropodes...
(Pour plus d'informations : nous contacter).

VOS CONTACTS COMMERCIAUX

> **Dominique PLANTROSE** • Directrice commerciale en charge du pôle Evasion, du pôle Enfants, des Institutionnels, du pôle Restauration, du pôle Malin • d.plantrose@caenevent.fr - 02 31 29 99 55

> **Henri TCHEN** • Responsable des partenariats en charge du pôle Maison-Ameublement et Décoration, du pôle Mobilité, du Village des Sports et du pôle connecté • h.tchen@caenevent.fr - 02 31 29 99 66

> **Carole MARCHETEAU** • Responsable commerciale en charge de la Journée des Décideurs Territoriaux et du pôle Jardin et aménagement extérieur • c.marcheteau@caenevent.fr - 02 31 29 99 89

> **Laure MERITZA** • Commerciale en charge du pôle Maison-Habitat, des vins et de la vente à emporter, du pôle Nature et environnement • l.meritza@caenevent.fr - 02 31 29 99 44

> **Sébastien ESPINAT** • Commercial en charge du Normandie Electrique Tour
s.espinat@caenevent.fr - 02 31 29 99 79

Une production
caen
event