

# FOIRE INTERNATIONALE DE CAEN

21>30 SEPTEMBRE 2018

Une production  
caen  
event

**CETTE ANNÉE, LA FOIRE VOUS EMMÈNE ENCORE PLUS LOIN !**

La Foire Internationale de Caen 2018 sera une Foire connectée, résolument tournée vers l'avenir et le futur : réalité virtuelle, réalité augmentée, animations numériques, compétitions de jeux-vidéo, cosplays, autant d'univers mettant en avant les savoir-faire normands.

## LE RENDEZ-VOUS NORMAND DE SEPTEMBRE :



- **423 EXPOSANTS** sur 61 380 m<sup>2</sup>
- **UNE EXPOSITION-ÉVÈNEMENT INÉDITE** chaque année
- **150 853 VISITEURS** sur l'édition 2017
- **UNE FRÉQUENTATION MAJORITAIREMENT RÉGIONALE** : départements du Calvados, de la Manche et de l'Orne suivis par les départements d'Île de France.
- **UN PLAN MÉDIA D'ENVERGURE** : presse écrite locale et régionale, large campagne d'affichage, marketing direct, radio, TV, web marketing ...

## EXPOSITION-ÉVÈNEMENT INÉDITE ET INTERACTIVE DESTINATION : L'ESPACE

Avec cette exposition, c'est un voyage à travers le temps que nous proposons aux visiteurs, des inventions de Léonard de Vinci aux essais de vol des premières machines volantes, des avions à réaction jusqu'aux fusées.

Le public partira à la découverte de l'Espace :

- en vivant le quotidien des astronautes et les missions de vols habités à travers des objets spatiaux cultes : scaphandres, gants de sortie, nourriture spatiale...
- en abordant les performances des satellites, de leur conception à leur mise en orbite,
- en explorant le système solaire, les étoiles filantes, les satellites artificiels...
- en essayant de trouver des explications aux soucoupes volantes, objets volants non identifiés, extraterrestres ou phénomènes d'origine naturelle ou humaine,
- en se livrant à des expériences inédites : phénomène de lévitation, le son et la lumière, l'environnement froid et minéral de la planète Mars, les odeurs lunaires, les éclipses et les évolutions et atmosphères différentes des planètes.

Un formidable voyage au cours duquel les visiteurs feront la connaissance des grands Hommes de l'espace : Yuri Gagarine, Neil Armstrong, Jean-Loup Chrétien, Claudie Haigneré, Patrick Baudry et Thomas Pesquet, astronaute de l'Agence spatiale européenne (ESA).



## DES PÔLES THÉMATIQUES

Plus de 400 exposants présentés par pôle thématique pour faciliter la visite du public :



### LE PÔLE ÉVASION

Cet espace réunira les exposants de l'Artisanat du Monde, du Commerce, de la Forme et du Bien-être et du Tourisme autour de l'exposition-événement.



### LE PÔLE CONNECTÉ

Un pôle dédié aux nouvelles technologies avec un espace réservé aux entreprises régionales, une exposition d'objets connectés, la maison connectée, un tournoi de e-sport...



### LE PÔLE MALIN

Démonstrateurs et produits astucieux se retrouveront autour de la Rue du Bagou en extérieur et sous un chapiteau.



### LE PÔLE AGRICOLE

Des concours animaux, une carrière équestre ainsi qu'une ferme pédagogique pour le plus grand plaisir des enfants et de leurs parents. **Nouveauté cette année**, un espace dédié aux différentes filières agricoles en Normandie pour présenter les produits de leur culture jusqu'à l'assiette du consommateur.



### LE PÔLE MAISON

130 exposants des secteurs de l'Habitat, de l'Ameublement et de la Décoration.



### LE PÔLE JARDIN ET AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR

Regroupant en extérieur, les espaces jardins, vérandas et piscines et toute l'offre d'aménagement extérieur (portails, maisons de jardin...).



### LE PÔLE MOBILITÉ

Concessionnaires automobiles, vendeurs et/ou loueurs de vélos, camping-cars, caravanes...



### LE PÔLE GASTRONOMIE

Tavernes, restauration assise, produits alimentaires et stands de vins autour d'animations variées (cours d'oenologie, démonstrations culinaires...) ainsi qu'un village des produits du terroir normand.



## DES ÉVÈNEMENTS DANS L'ÉVÈNEMENT



28>30 SEPT. 2018

### LE NORMANDIE ÉLECTRIQUE TOUR

**Un village de la mobilité durable** avec de nombreuses animations pour mettre en avant les véhicules électriques et hybrides et les services associés ainsi que l'organisation d'un rallye électromobile sur les routes de la Suisse Normande le samedi 29 septembre : le Rallye des Marins d'eau douce.

21>23 SEPT. 2018

### LE VILLAGE DES SPORTS

Après le succès de la première édition en 2017, le Village des Sports revient en 2018 pour la rentrée des clubs sportifs ! Petits et grands pourront s'informer, s'équiper et pratiquer de nombreux sports. Des ligues sportives et des partenaires privés seront installés sous un chapiteau à proximité d'un large espace animations en extérieur et des zones d'activités sportives seront réparties à divers endroits de la Foire.



# EXPOSEZ ET COMMUNIQUEZ

Renforcez votre présence sur la Foire Internationale de Caen via nos outils de communication ciblée :

## ▶ MAGAZINE DE LA FOIRE INTERNATIONALE DE CAEN

Édité à **120 000 exemplaires** (plus fort tirage et diffusion de support en Normandie), le magazine de la Foire Internationale de Caen est un support qualitatif de **32 pages**, distribué dans le Calvados, l'Orne et la Manche sous film plastique avec le TV Magazine.

## ▶ GUIDE DU VISITEUR DE LA FOIRE INTERNATIONALE DE CAEN

Édité à **50 000 exemplaires**, le guide du visiteur de la Foire Internationale de Caen est composé de 32 pages au format A5. Il est mis à la disposition de tous les visiteurs dès l'entrée de la Foire.

## ▶ LIVRET D'APPEL DE LA FOIRE INTERNATIONALE DE CAEN

Édité à **100 000 exemplaires**, le livret d'appel de la Foire Internationale de Caen est composé de 8 pages au format A6. Contenant les informations essentielles pour que les visiteurs préparent leur visite, il est mis à disposition du public dans les boutiques de Caen et de la communauté urbaine de Caen-la-Mer.

## ▶ BANNIÈRE PUBLICITAIRE SUR LES E-BILLETS

Renforcez votre présence sur la Foire via la bannière présente sur tous les billets électroniques et les e-invitations Caen Event. Format 180x86 mm. **4 500 exemplaires en 2017**.

## ▶ MARQUAGE AU SOL

Marquage au sol de l'entrée d'un hall jusqu'à l'emplacement du stand présent dans ce même hall. Représenté sous forme de pas, ce marquage est le support de communication idéal pour valoriser la présence d'une marque et orienter les visiteurs vers le stand.

## ▶ RADIO DE LA FOIRE INTERNATIONALE DE CAEN

La radio de la Foire est le canal de diffusion adapté à des annonceurs présents sur la Foire permettant de « doper » le flux sur les stands. Les messages durent environ 30 secondes et sont diffusés toutes les heures soit **environ 120 messages sur la durée de la Foire**.

## ▶ ÉCRANS NUMÉRIQUES DANS CAEN

Annoncez votre présence à la Foire sur les écrans numériques stratégiquement implantés dans Caen. **Une semaine d'affichage, soit environ 6 000 spots de 10 secondes répartis sur 14 écrans**.

## ▶ TABLES D'ORIENTATION DE LA FOIRE

Augmentez la visibilité de votre entreprise et renforcez le trafic de votre stand en affichant votre logo sur les 6 tables d'orientation mises à disposition des visiteurs dans l'enceinte de la Foire. Limité à 2 logos par pôle.

## ▶ APPLICATION MOBILE DE LA FOIRE

« Boostez » votre visibilité sur la Foire et démarquez-vous via l'application mobile. Disponible gratuitement sur smartphone et tablette, elle permet aux visiteurs de rechercher facilement les exposants et de repérer sur les plans les stands qui les intéressent.

## ▶ SAC DE LA FOIRE INTERNATIONALE DE CAEN

Édité à 50 000 exemplaires, le sac de la Foire Internationale de Caen accompagne le visiteur tout au long de sa visite. Par ce biais le visiteur véhicule votre communication au sein de la Foire mais également à l'extérieur après sa sortie de l'enceinte du Parc des Expositions vous permettant de toucher un très large public. Il est mis à la disposition de tous les visiteurs dès l'entrée de la Foire.

Mais aussi l'insertion de flyers ou de goodies dans le sac de la Foire, de votre visuel sur les gyropodes, d'opérations de street-marketing une semaine en amont de la Foire...

**Pour plus d'informations : nous contacter.**

## VOS CONTACTS COMMERCIAUX

> **François GALARD** • Responsable Commercial en charge des partenariats, du pôle Mobilité, du pôle Connecté, du Normandie Electrique Tour et du pôle Maison-Ameublement • f.galard@caenevent.fr - 02 31 29 99 79

> **Sylvie FATOU** • Responsable Commerciale en charge du Village des Sports, des Filières Agricoles et du pôle Gastronomie (vins et vente à emporter) • s.fatou@caenevent.fr - 02 31 29 99 72

> **Carole MARCHETEAU** • Responsable commerciale en charge du pôle Jardin et Aménagement Extérieur • c.marcheteau@caenevent.fr - 02 31 29 99 89

> **Audrey COMBEAU** • Commerciale en charge du pôle Evasion et du pôle Gastronomie (tavernes, bars, restaurants et produits du Terroir Normand) • a.combeau@caenevent.fr - 02 31 29 99 63

> **Allison JOSSE** • Commerciale en charge du pôle Maison-Habitat et du pôle Malin • a.josse@caenevent.fr - 02 31 29 99 44

Une production  
**caen**  
event